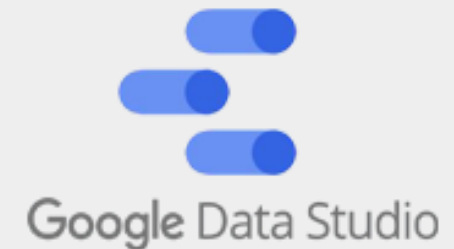


## Példa PPC riport

2019. március



Jelen riport dokumentum teljesítési igazolásként szolgál a tárgy időszakra és témakörre vonatkozóan a két fél közötti szerződés alapján. Amennyiben a szolgáltatást az elektronikus elküldéstől számított 3 munkanapon belül írásban nem kifogásolják meg, úgy a szolgáltatás tárgyidőszakra teljesítettnek minősül.

## Hogyan teljesítettek a kampányok?

Mennyit költöttünk?

**193,31 E Ft**

↓ -8.8%

Ennyi érdeklődőt szereztünk

**135,6**

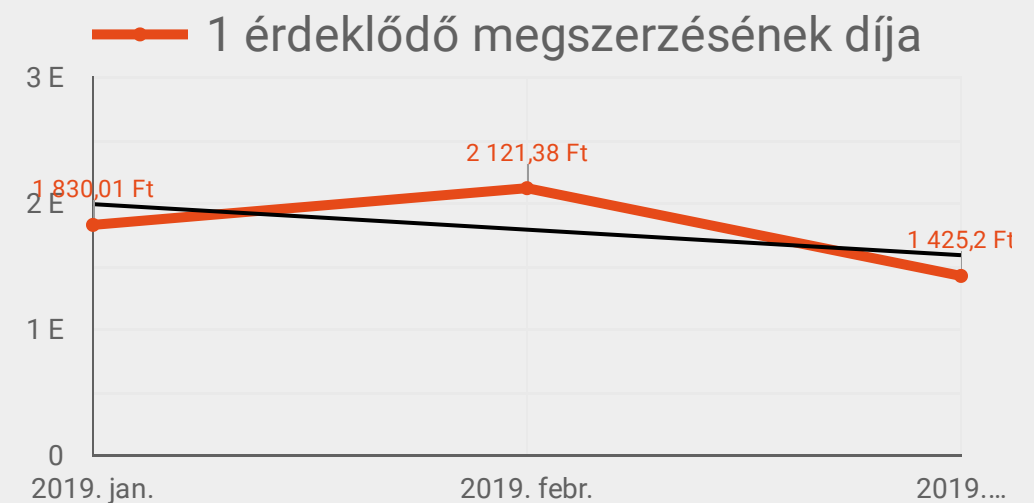
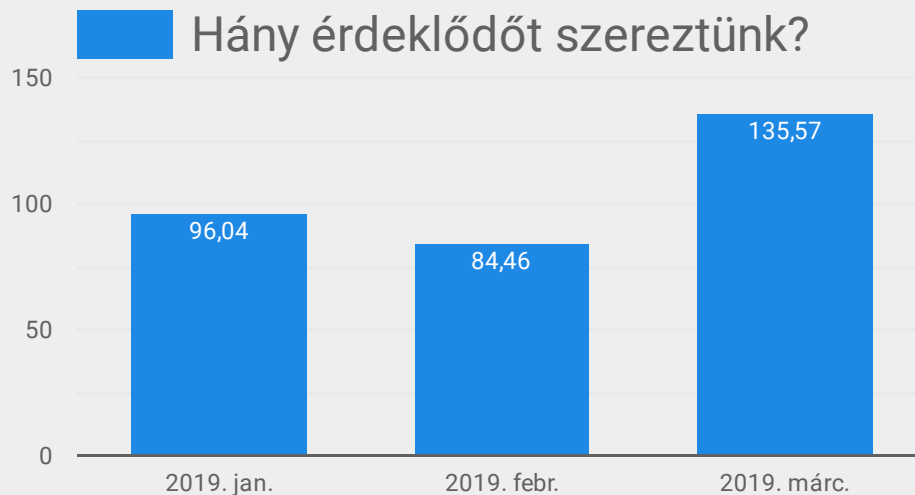
↑ 43.5%

1 érdeklődő megszerzésének díja

**1,43 E Ft**

↓ -36.4%

## Fontos mutatók alakulása negyedéves összehasonlításban



Mennyit költöttünk?  
**193,31 E Ft**  
↓ -8.8%

Ennyi érdeklődőt szereztünk  
**135,6**  
↑ 43.5%

1 érdeklődő megszerzésének díja  
**1,43 E Ft**  
↓ -36.4%

Megjelenés  
**34 515**  
↑ 3.7%

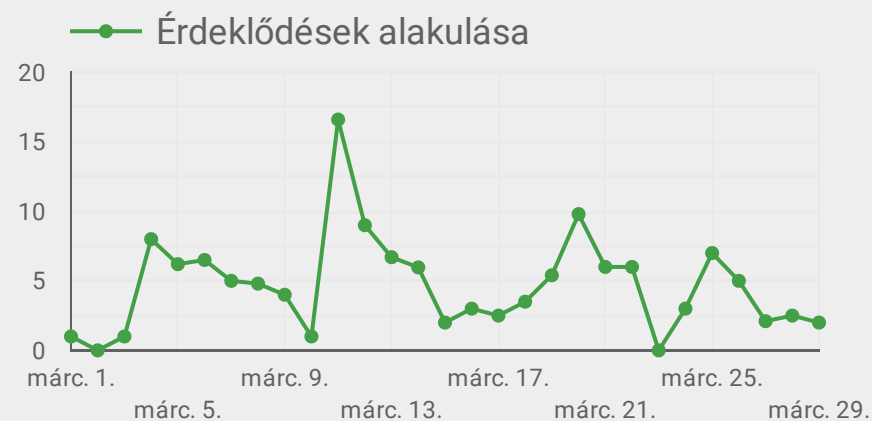
Kattintás  
**1 936**  
↓ -19.8%

Átkattintási arány (CTR)  
**5,61%**  
↓ -22.6%

Egy kattintás ára (CPC)  
**99,85 Ft**  
↑ 13.7%

⚠ Részletek

Keresési megjelenési részesedés  
**0,17**  
↓ -58.8%



Campaign	Megjelenés	Kattint...	Átl. CPC	Költség	CTR	Konverzió	Konv. költség	Keresési...	Phone calls
1.	18 915	440	91,49 Ft	40 257,11 Ft	2,33%	16,8	2 390,32 Ft	0,1	1
2.	935	438	2,99 Ft	1 311 Ft	46,84%	60,27	21,75 Ft	0,94	21
3.	4 006	285	88,96 Ft	25 352,79 Ft	7,11%	18	1 408,49 Ft	0,86	2
4.	1 732	209	342,7 Ft	71 624,6 Ft	12,07%	21	3 410,7 Ft	0,91	1
5.	3 711	178	110,9 Ft	19 740,69 Ft	4,8%	7	2 820,1 Ft	0,81	0
6.	2 446	113	103,8 Ft	11 729,06 Ft	4,62%	7	1 675,58 Ft	0,72	0
7.	1 255	91	101,9 Ft	9 272,55 Ft	7,25%	3	3 090,85 Ft	0,69	0
8.	612	63	69,62 Ft	4 386,04 Ft	10,29%	0	0 Ft	0,47	0
9.	285	57	73,02 Ft	4 161,91 Ft	20%	2	2 080,96 Ft	0,75	0

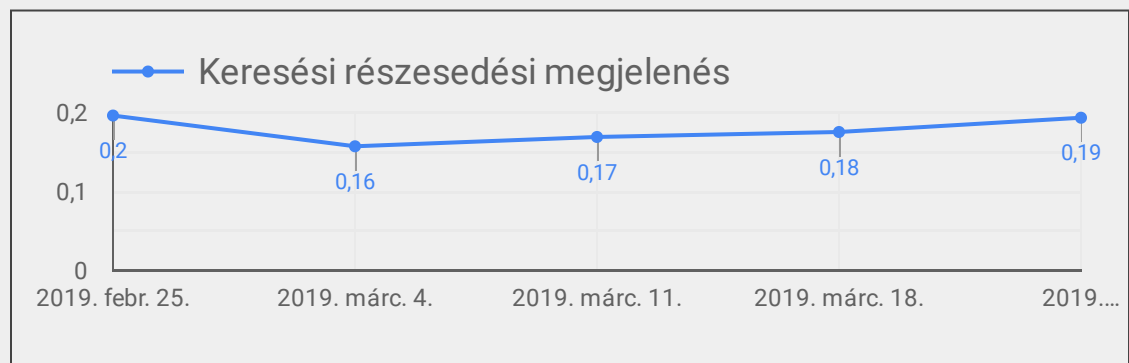
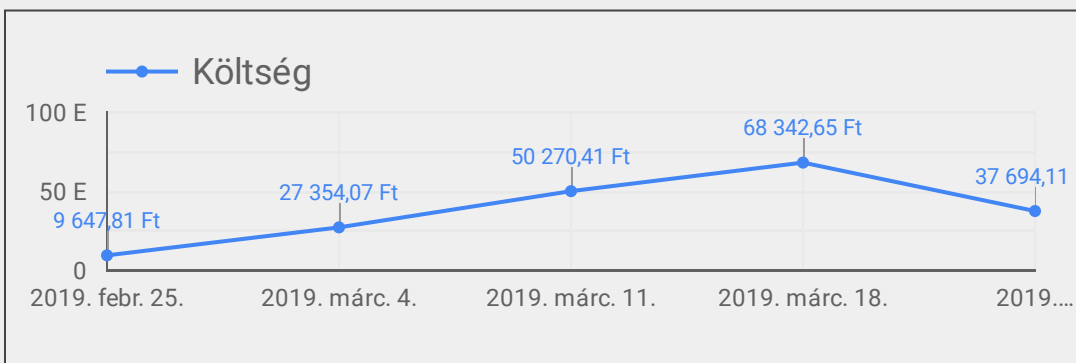
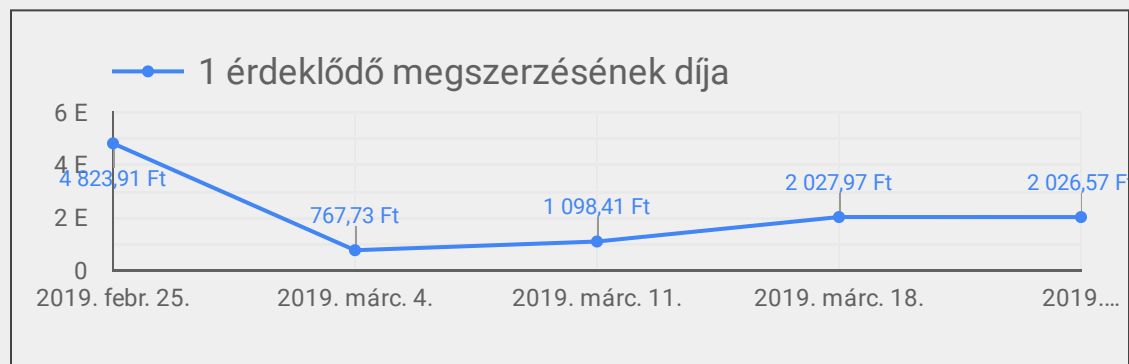
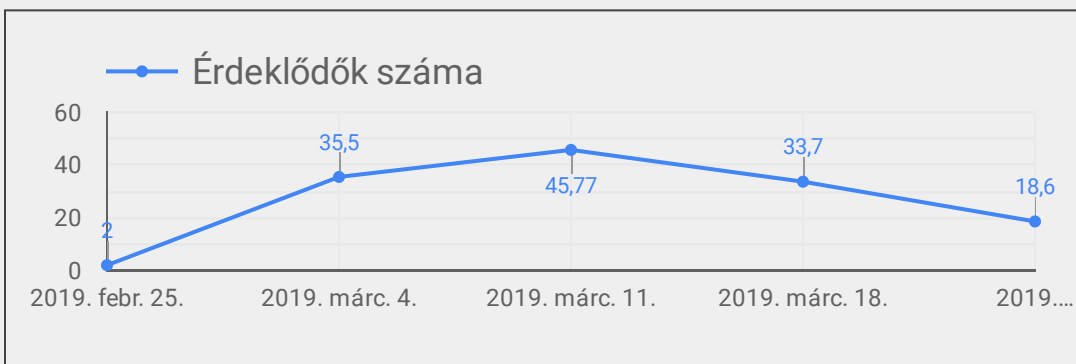
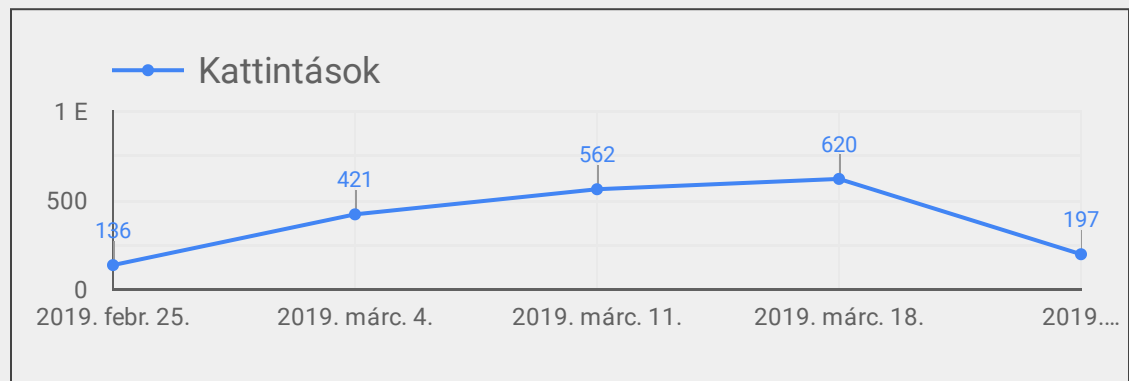
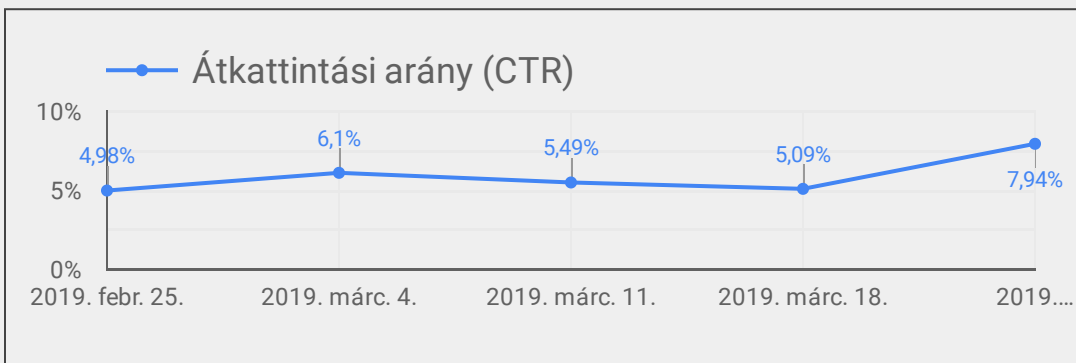
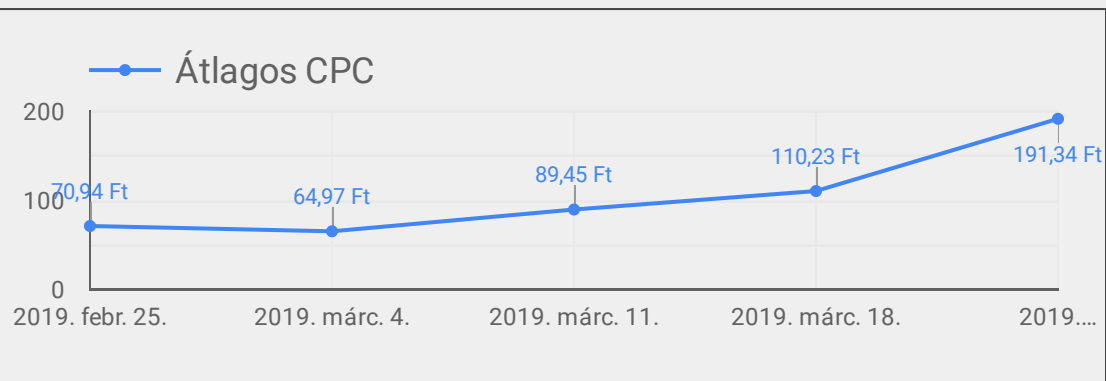


**SILICIUM**  
EGÉSZSÉGÜGYI MARKETING



A diagram beállítása még nem fejeződött be  
Érvénytelen vagy hiányzó dimenziók, mutatók vagy szűrők.

[Részletek](#)





### Google hirdetésekbeől beérkező adatok vizsgálata

Felhasználók

**1,6 E**

↓ -10.6%

Visszafordulási arány

**21,6%**

↓ -66.1%

Oldal/munkamenet

**3,2**

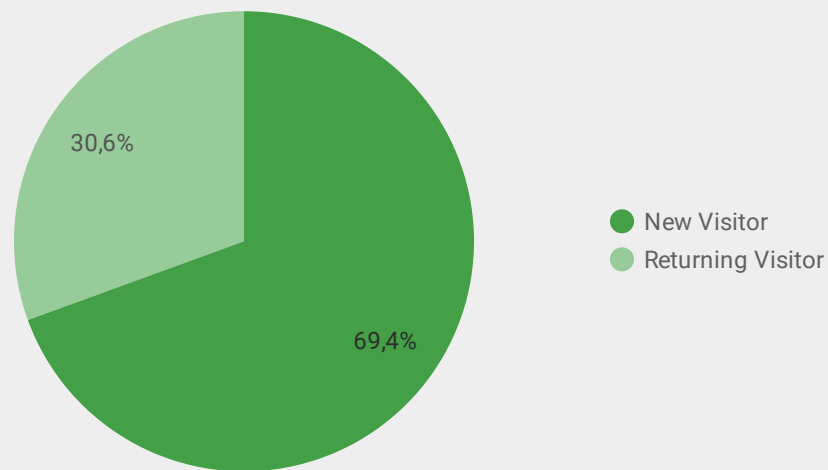
↑ 64.5%

Átl. munkamenet hossza

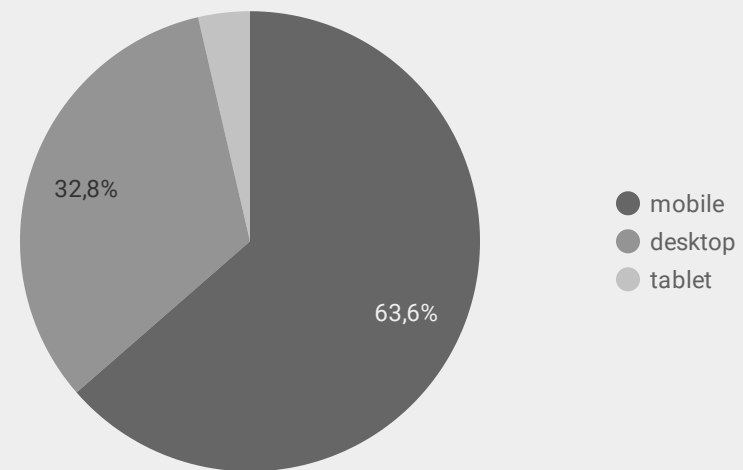
**01:40**

↓ -3.9%

### Új és visszatérő felhasználók alakulása



### Milyen eszközről érkeztek a weboldalra?



### Asztali számítógép



Felhasználó

**529,0**

↓ -5.7%

Vissz. arány

**15,2%**

↓ -69.4%

Oldal/munkamenet

**4,0**

↑ 58.4%

Mun. átl. hossz

**02:28**

↓ -16.4%

Érdeklődők száma

**77,0**

↑ 102.6%

### Mobil és táblagép



Felhasználó

**1,0 E**

↓ -12.9%

Vissz. arány

**24,8%**

↓ -64.6%

Oldal/munkamenet

**2,8**

↑ 66.4%

Mun. átl. hossz

**01:17**

↑ 6.5%

Érdeklődők száma

**55,0**

↑ 96.4%